

نمبر شناسنامه ۹۵۵۹۰۴۰۹۲۰۴

رشته: مدیریت اجرایی

رشته: روش تئوری



دانشکده مدیریت

### پرسشنامه طرح پژوهشی پایان نامه های

### کارشناسی ارشد و دکتری

(پیشنهاد موضوع پایان نامه)

نام و نام خانوادگی دانشجو: علاء مرزا تقی (رشته علامه طباطبائی - دانشکده حسابداری و مدیریت)

شماره دانشجویی:

رشته تحصیلی:

- مدیریت دولتی
- مدیریت بازرگانی
- مدیریت صنعتی
- مدیریت مالی
- حسابداری
- مدیریت امور شهری
- مدیریت فناوری اطلاعات
- مدیریت کارآفرینی
- مدیریت اجرایی
- مدیریت رسانه
- MBA

گرایش تحصیلی:

مقطع تحصیلی:

- کارشناسی ارشد
- دکتری

دوره:

- دانشجوی روزانه
- نوبت دوم
- فراگیر
- مجازی
- دانشجوی بورسیه
- انتقالی از خارج

عنوان پایان نامه: نقش مدیریت بازرگانی بر مدیریت اجرایی در شرکت های تولیدی صنعتی ایران

نوع تحقیق:

- بنیادی
- ( نظری ) توصیفی
- کاربردی

۱- اطلاعات مربوط به دانشجو :

تعداد واحدهای باقیمانده

۱-۱) تعداد واحدهای گذرانده

۱-۲) آدرس تهران :

تلفن :

۱-۳) آدرس شهرستان :

تلفن :

۱-۴) در صورت بورسیه بودن نام سازمان بورس دهنده :

۱-۵) در صورت معرفی شدن برای دوره های آموزش کاربردی نام سازمان معرفی کننده :

۲- اطلاعات مربوط به اعضای هیات داوران :

تذکر: این جدول بصورت پیشنهادی از طرف دانشجو تکمیل می گردد. بدیهی است تصمیم نهایی در ارتباط با تعیین اعضای هیات داوران در شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده اتخاذ می گردد. لذا توصیه می شود جدول ذیل با مداد تکمیل گردد.

سمت	نام و نام خانوادگی	تخصص یا رشته	رتبه علمی	امضاء
استاد راهنما	دکتر واعظی			
استاد مشاور	دکتر زاهدی			
استاد مشاور*				
استاد ناظر*				
استاد ناظر*				

\* مخصوص دانشجویان دوره دکتری

تذکر: در صورت نیاز به توضیح بیشتر مطالب می توانید از برگه های ضمیمه استفاده گردد.

۳- اطلاعات مربوط به پایان نامه :

(۳-۱) مساله اصلی تحقیق :

آیا ارتباط معناداری بین میزان معیشتی و معیشتی ایران وجود دارد؟

آیا ارتباط معناداری بین اطلاعات برون مرزی و معیشتی ایران وجود دارد؟

آیا ارتباط معناداری بین اطلاعات صحیح، کامل و سریع و معیشتی ایران وجود دارد؟

آیا بین بازخورد رتبه‌بندی ارتباطی و معیشتی ایران ارتباط معناداری وجود دارد؟

(۳-۲) تشریح و بیان موضوع :

تعداد کمی از سازه‌های حاصل از آماره ساختن خود برای رویکردی بالاسره و بررسی از جایگاه‌های بردارند به همین ترتیب، برای مقایسه با یافته‌های گذشته علمی از گزاره‌های بسیار و در حالی که لازم برای سنجش معیشتی ایران و وجود تفاوت در روش‌های سنجش و معیارها، به‌ویژه در روش‌های سنجش و مقایسه و معیشتی معیارها، خود پس بردارند که معلوم کنند آیا در سنجش معیارها از جایگاه معیشتی ایران به‌یاد می‌آید یا خیر. در این خصوص، علاوه بر این، نتایج نتایج آماره‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از شیوه‌های خود را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهند.

به همین دلیل به تقسیم‌بندی معیشتی ایران نیز به شیوه‌های مختلفی انجام شده است (در ایران سینه ۱۳۸۱ : ۲۵۲).

تجزیه و تحلیل معیشتی ایران از سازه‌های در روش معیشتی ایران نیز به شیوه‌های مختلفی انجام شده است. در ایران معیارها به‌ویژه در روش‌های سنجش و مقایسه و معیشتی معیارها، خود پس بردارند که معلوم کنند آیا در سنجش معیارها از جایگاه معیشتی ایران به‌یاد می‌آید یا خیر. در این خصوص، علاوه بر این، نتایج نتایج آماره‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از شیوه‌های خود را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهند.

از این جهت بسیار عالی بر ضرورت این روش تحقیق به‌ویژه برای سنجش معیشتی ایران و معیشتی معیارها، خود پس بردارند که معلوم کنند آیا در سنجش معیارها از جایگاه معیشتی ایران به‌یاد می‌آید یا خیر. در این خصوص، علاوه بر این، نتایج نتایج آماره‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از شیوه‌های خود را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهند.

۳-۳) ضرورت انجام تحقیق :

بسیاری از مسائل و غیره با وجود این که به حدی حدی می شود. مقدار کمی غیر مادی به صورت زیادی به هر فرد سازمان در حال کنان  
 ممکن دارد. ارتباطی و متنی و منابع آسوی ای فعالیت را کاهش داده و همچنین افراد بیشتری بر سبب سازمان احتیاج کنند. ارتباطات در  
 در حال کنان می تواند در ضمن حای مختلف سازمان ایجاد شود و بر مبنای تعویض کنایات و روش های سازمان و روش های  
 آمده است. در هر حال چنین ساعتی به طری از این برود. ارتباطات سازمانی منابع بر ارائه اطلاعات مناسب به طری از این به طری  
 منوی می شود. با توجه به اینکه اطلاعات در صورتی کنان نفس هم در هر چه ای را می توانی می کنند. همچنین اقدام برای بر اجتناب از این استناد  
 که بر اثر ارتباطات این سازمان کنان و غیر این اطلاعات سازمانی، همواره از هر ای ارتباطی مناسب را برای موقع کنای می کنند.

۳-۴) سابقه تحقیقات و مطالعات انجام گرفته :

- ۱- جنس رفتاری نظری، بررسی ارتباطات سازمانی در ادارات، آموزش و پرورش، بیمارستان و غیره
- ۲- مطالعه ای عملی بر نفس ارتباطات اشرفی، در انجمن خبره در سازمان ارواق چهارم بیمارستان علی و شایان
- ۳- مطالعه ای عملی در بررسی تاثیر ارتباطات سازمانی در ارتقاء کیفیت نظام تعلیم و تربیت، نقش های فارسی، بیمارستان و غیره
- ۴- مطالعه ای نظری بر بررسی میزان تاثیر ارتباطات سازمانی بر کیفیت و نمره درونی، نمره ای استانی در صنعت ارواق بیمارستان و ارواق علی
- ۵- مطالعه ای نظری بر بررسی نقش ارتباطات سازمانی در کاهش ضایعات ناشی از زباله
- ۶- مطالعه ای نظری بر بررسی میزان توانایی بهار چهارم ای نفت و گاز، بیمارستان محمد رضا در ارواق

۳-۵) فرضیه های تحقیق :

- فرضیه اولی: بین ارتباطات سازمانی و مدیریت کنان رابطه مثبتی وجود دارد.
- فرضیه های نهم: ۱- بین ارائه اطلاعات بهینه و مدیریت کنان ارتباط مثبتی وجود دارد. ۲- بین ارائه اطلاعات مناسب و مدیریت کنان  
 ارتباط منفی دارد. ۳- بین اطلاعات صحیح و مدیریت کنان ارتباط منفی دارد. ۴- بین ارائه اطلاعات کامل  
 و مدیریت کنان ارتباط منفی دارد. ۵- بین ارائه تسویه اطلاعات و مدیریت کنان ارتباط منفی دارد. ۶- بین بازخورد  
 و مدیریت کنان ارتباط منفی دارد. ۷- بین کفایت های ارتباطی و مدیریت کنان ارتباط منفی دارد.

۳-۶) اهداف اساسی از انجام تحقیق :

- ۱- بررسی تاثیر ارتباطات سازمانی بر مدیریت کنان
- ۲- بررسی وضعیت موجود مدیریت کنان در شرکت ملی نفت زاوه و تعیین نقش ضروری آن
- ۳- بررسی آردنخ مناسب که به بهبود ارتباطات سازمانی در شرکت ملی نفت زاوه و تعیین نقش آن
- ۴- ارائه راهکارهای عملی جهت اجرای صحیح مدیریت کنان در شرکت ملی نفت

۷-۳) نتایج مورد انتظار پس از انجام این تحقیق :

اگر چه در ابتدا مستقیم به مورد این آرسند سازمان روستا سیاسی اعلام اولیة خبر آنها در سبیل آسیر از آنجا مکرر است این

تحقیق نشان خواهد داد که آرسند غیر رسمی نیز با عنوان در صورتی که آن تا شد در آرسند

۸-۳) در صورت کاربردی بودن طرح چه سازمانهایی می توانند از نتایج بدست آمده استفاده کنند :

ردیف	نام سازمان	نوع استفاده
۱		
۲		
۳		
۴		

۴- روش انجام پژوهش :

۱-۴) روش تحقیق :

این تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی

۲-۴) روشهای گردآوری اطلاعات :

اطلاعات کتابخانه‌ای از علم مطالعه کتاب و نشریات داخلی و خارجی و جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی (اینترنت) به منظور رسیدن به مبانی نظری، استفاده از چارچوب تحقیق تکلیف  
استفاده از پرسشنامه به عنوان ابزار اصلی جمع آوری برای رسیدن به داده‌های مورد نیاز؛  
مصاحبه

۳-۴) قلمرو تحقیق:

این تحقیق به بررسی برخی متغیرهای ارتباطی سازمان از جمله ارائه انواع اطلاعات یعنی اطلاعات تهیه شده و کامل و سریع و همچنین کارایی ارتباطی و بازخورد می پردازد. (بقیه متغیرهای ارتباطی که نامش در صورت نظر این تحقیق می باشد)

الف) دوره های زمانی انجام تحقیق:

این تحقیق بابت بررسی داده ها و اطلاعات از فروردین ۸۵ تا اردیبهشت ۸۶ انجام می گردد.

ب) مکان تحقیق:

تعدادی معانی این تحقیق شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در منطقه قمساز می باشد.

۴-۴) جامعه آماری: (N)

جامعه آماری این تحقیق مردان و کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در منطقه قمساز می باشد.

زیرا از این افراد غرض می بردیم که در این شرکت هستند به عنوان جامعه آماری این پژوهش زیرا که در منطقه قمساز این افراد ۳۲ نفر است.

۴-۵) نمونه آماری: (n)

$$n = \frac{943(1194)^2 \cdot 0.15(1-0.15)}{(0.11)^2(943) + (1194)^2 \cdot 0.15(1-0.15)}$$

عدد آگامی با توجه به فرمول

$$n = \frac{943(1194)^2 \cdot 0.15(1-0.15)}{(0.11)^2(943) + (1194)^2 \cdot 0.15(1-0.15)}$$

عدد آگامی برابر با ۹۱ است.

۴-۶) روش یا روشهای نمونه گیری:

در این تحقیق جهت نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی استفاده می شود. از آنجایی که جامعه آماری معین و مشخصی را در اختیار داریم از نوع تصدیق هستیم از فرمول زیر برای تعیین حجم نمونه استفاده می گردیم.

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{E^2(N-1) + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

$$E^2(N-1) + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)$$

N: جمعیت

P: نسبت موفقیت در جامعه آماری

1-P: عدم موفقیت در جامعه آماری

E: نوسان برداشت

۴-۷) روشهای مورد نظر برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها:

برای تحلیل آماری داده های حاصل از فرمول آماری توصیفی تنظیم جدول و نمودارهای توصیفی و استنباطی

آزمون T و آزمون درجه اولی استفاده خواهد شد.

۵- حداکثر زمان مورد نیاز برای انجام تحقیق :

(پس از تصویب موضوع)

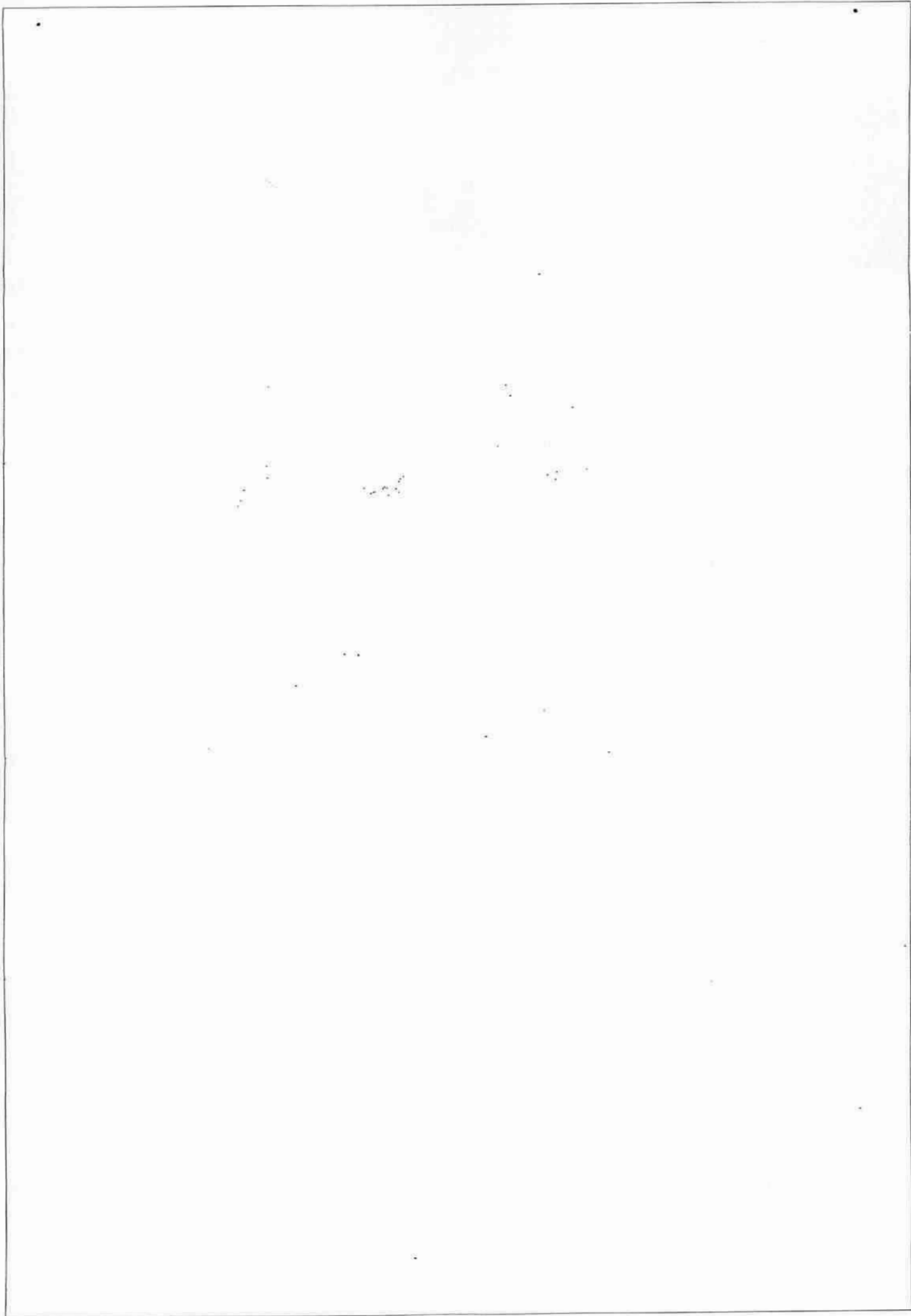
ماه	4
-----	---

۶- تعریف واژه ها و اصطلاحات تخصصی طرح :

مدیریت بحران : توانایی تدبیر سازمان برای مقابله سریع با حوادث و موانع با موفقیت و ایمنی برای تهدیداتی که در مورد سلامت افراد، دارایی و عملکرد سازمان است.  
 ارتباطات سازمانی : تراکمی از افراد که در سازمان به هم پیوسته اند و سیستمی را برای گرفتن اطلاعات و تبدیل آن به ابزار در کارهای سازمانی فراهم می کند.  
 روابط و خارج سازمان : هر فردی که ارتباطات سازمانی در برگیرنده ارتباطات عمومی، انحصاری و غیر انحصاری است.  
 اطلاعات بهینه : اطلاعاتی که به کمک آن فرد در زمان تقسیم کاری به اطلاعات مورد نیاز دسترس داشته باشد.  
 اطلاعات نامرئی : یعنی اطلاعات در حوزه فعالیت فرد قرار داشته و در زمان بی روی ارتباط است.  
 اطلاعات صریح : یعنی هرگونه اطلاعاتی که در اطلاعات موجود در سازمان است و تقسیم کاری به این اساس انجام می گیرد. اطلاعات استنادی

۷- سازمانهایی که در انجام پژوهش همکاری می کنند :

ردیف	نام سازمان	نوع و میزان همکاری
۱	سازمان فرهنگ ایران	
۲	شرکت نفت تهران	
۳		
۴		





Bill Richardson. (1994). "Crisis Management and Management Strategy - Time to Loop". Disaster Prevention and Management, Vol. 3, No. 3, pg. 59-83

Barhim M. Shaluf, Fakhari-razi Ahmadiun, Ani Mat Said. (2003). "A review of disaster and crisis". Disaster Prevention and Management, Volume 12, Number 1, pg. 24-32.

Brian Boudreau. (2006). "Exploring a Multi-Stage model of crisis management: utilities, hurricanes, and contingency". Journalism and Communications. May.

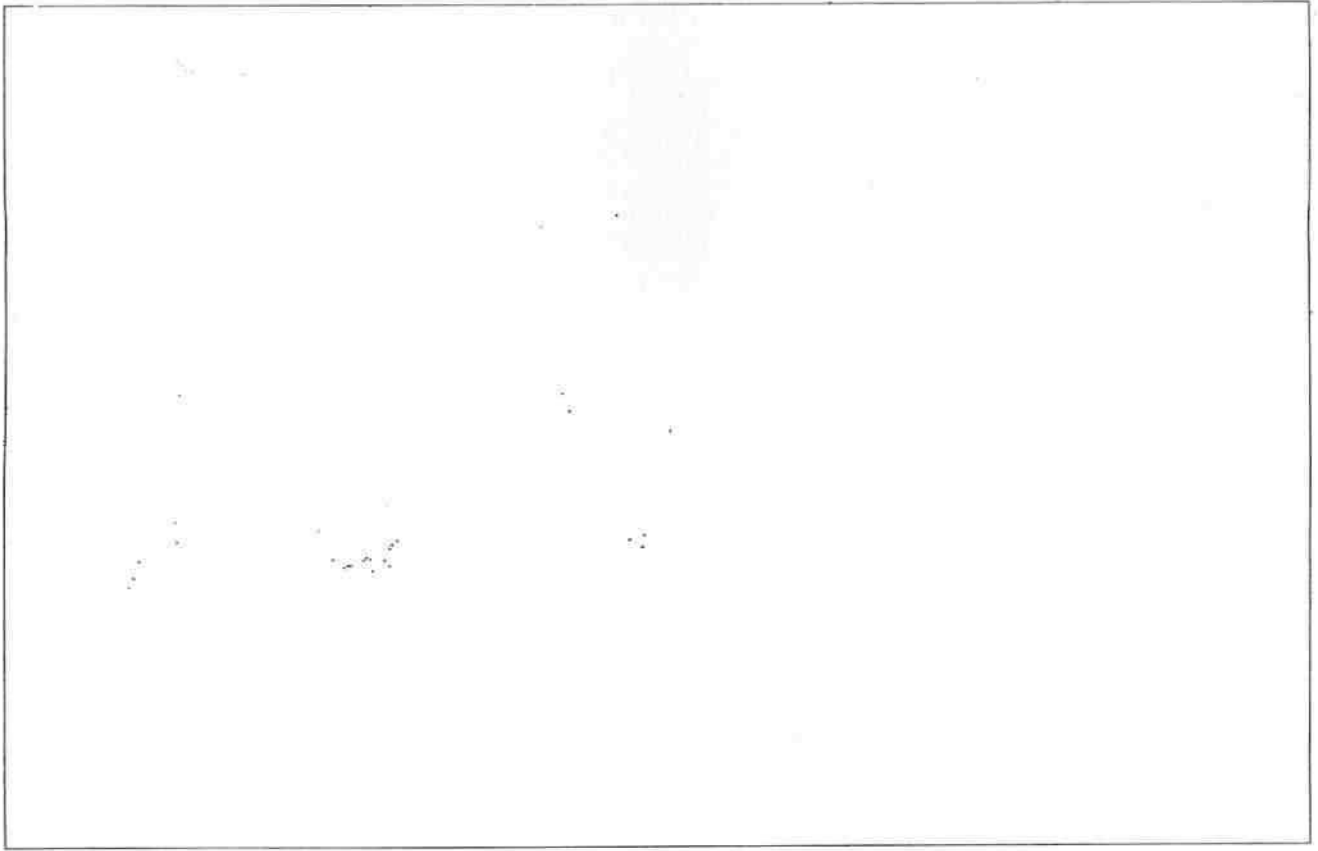
Carlin Sapriel. (2003). "Effective crisis management: tools and best practice for the new millennium". Journal of Communication Management 7:4: ABI/INFORM Global, pg. 348.

Christine M. Person, Ian I. Mitroff. (1993). "From crisis prone to crisis prepared: a framework for crisis management". Academy of Management Executive, Vol. 7, No. 1, pg. 48-58.

Christal L. Catrings. (2004). "Relationship of organizational communication methods and leader", Master of science. August.

Coombs, (1999). "Information and compassion in crisis responses: a test of their effect". Journal of Public Relations Research, 11(2).

۱۰- نظریه شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده :



امضاء دانشجو

تاریخ

 امیررضا

۱۳۸۴/۶/۱۶